

ABSTRAK**IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN ETIKA
BISNIS SEBAGAI FAKTOR PENDUKUNG KEBERLANGSUNGAN
UMKM BATIK TULIS DI WUKIRSARI**

Fepitha Viadolorosa
NIM: 132114131
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2017

Penelitian ini memiliki beberapa tujuan yaitu untuk mengetahui bagaimana implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan etika bisnis UMKM batik tulis di Wukirsari, serta mengungkapkan apakah implementasi tersebut merupakan faktor keberlangsungan usaha mereka. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif. Penelitian ini menggunakan populasi sasaran pada Paguyuban Batik Tulis Giriloyo. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dengan cara wawancara, kuesioner, observasi, dan dokumentasi. Hasil data tersebut diolah dengan menggunakan teknik analisis deskriptif kualitatif yang dilakukan secara interaktif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian dari UMKM telah mengimplementasikan kegiatan CSR dan etika bisnis. Beberapa implementasi CSR dan etika bisnis merupakan faktor pendukung keberlangsungan pihak UMKM. Implementasi CSR yang mendukung keberlangsungan antara lain yaitu mengurangi bahan kimia berbahaya dalam proses produksi, menggunakan material yang dapat diolah kembali, menggunakan energy secara lebih efisien, memberikan jaminan keselamatan kerja, kompensasi, dan bonus, serta mempekerjakan karyawan yang merupakan masyarakat lokal. Sedangkan implementasi etika bisnis yang mendukung keberlangsungan UMKM yaitu dengan menjalankan prinsip otonomi, kejujuran, dan keadilan. Dengan menerapkan prinsip tersebut pihak UMKM dapat mempertahankan karyawan yang memiliki keahlian dan kualitas tinggi sehingga proses produksi dapat berjalan dengan baik, serta meningkatkan kepercayaan pelanggan sehingga dapat menciptakan pembelian berulang untuk meningkatkan pendapatan serta memperluas jaringan pemasaran.

Kata kunci: implementasi CSR, implementasi etika bisnis, keberlangsungan usaha, UMKM, industri batik, batik tulis

ABSTRACT**The Implementation Of Corporate Social Responsibilities And Business Ethics As Supporting Factors Of Contonuity Batik Tulis Micro Small and Medium Enterprises' In Wukirsari**

Fepitha Viadolorosa
NIM: 132114131
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2017

The objectives of this research are to describe how the implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) and business ethics of Micro Small Medium Enterprises' (MSMEs) handmade batik at Wukirsari, as well as to determine whether the implementation is the determining of their business continuity. The type of this research is explorative research by applying qualitative descriptive method. The targeted population of this study was handmade batik artisans from Paguyuban Batik Tulis Giriloyo. The type of data used in this study is primary data obtained by interview, questionnaire, observation, and documentation. The data was analyzed by using descriptive qualitative analysis. The results showed that most of the MSMEs handmade batik at Wukirsari have implemented CSR and business ethics. Implementation of CSR that supports continuity, among others, was reducing hazardous chemicals in this production process, using materials that can be reprocessed, using energy more efficiently, providing safety assurance, compensation, and bonuses, and hiring employees who are local communities. While the implementation of bussines ethics that support the MSMEs was to run the principles of autonomy, honesty, and justice. By applying these principles, MSMEs can retain the skilled labours and increase costumer loyalty to create repeat order that increased revenues and expanded the marketing.

Key words: Implementation of CSR, implementation of business ethics, business continuity, MSMEs, batik industry, handmade batik